

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Практическая работа 4

Вам нужно написать 20 разных рекламных текстов по модели AIDA (текстовый маркетинг). Это могут быть слоганы, заголовки или зачины составленные по данной модели.

Практическая работа оценивается в 30 баллов

Пример структуры рекламного текста:

The image shows a blue advertisement for 'a-ayсberg' (А-Айсберг) with several numbered annotations. At the top left is the logo 'a-ayсberg' and 'РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО'. At the top right is a tagline '1 ОТ ЭСКИЗА ДО ТИРАЖА' with a bracket and an illustration of two penguins. Below the logo is the headline '2 → «А-Айсберг»: ваша реклама в надежных руках'. This is followed by a sub-headline '3 → Вы хотите, чтобы о вас узнали? Желаете привлечь внимание как можно большего количества потенциальных клиентов? Мы поможем вам в этом!'. The main body of the ad is a list of services '4' provided by the agency: 'Рекламное агентство «А-Айсберг» оказывает весь комплекс услуг по производству и распространению рекламы: • Разработка дизайна листовок, плакатов, буклетов • Услуги полиграфии • Бездресное распространение по почтовым ящикам • Распространение рекламы у метро • Размещение рекламы в лифтах'. Below this is contact information 'Наш телефон: (495) 728-77-23' and 'Адрес в Интернете: www.proreklam.ru' with a bracket '6'. At the bottom is a closing line '5 → Мы будем работать над вашей рекламой, пока вы работаете над своим успехом!'.

1. **Слоган**
фраза/девиз, который отражает суть рекламной кампании, элемент позиционирования и клиентских политик
2. **Заголовок**
ключевая часть обращения, отображение УТП, характеристик
3. **Зачин**
более подробное раскрытие содержания заголовка, связующая часть между заголовком и основным блоком
4. **Основной блок**
ключевая информационная часть рекламного текста
5. **Эхо-фраза**
опциональна, но иногда используется как элемент повтора заголовка и закрепления информации в сознании потребителя
6. **Контактные данные**
краткая информация для связи с клиентом